

Súmate a la revolución del

BRANDED CONTENT

The image shows five mobile devices (two smartphones and three tablets) displaying various branded content pages. The central tablet displays the website **cromosoma.com**, which is described as the "Web gay #1 en español". The page features a man in sunglasses and a scarf, with the text "Revista de estilo y tendencias comunidad LGBT". Below the image, it states "TENEMOS EL TARGET QUE NECESITAS Y NOS ADAPTAMOS A TUS NECESIDADES" and provides the following statistics:

1.126.433	1.908.705	10.431.048
USUARIOS ÚNICOS*	DE SESIONES*	DE PÁGINAS VISTAS*
100.000 USUARIOS RSS*		

At the bottom, it says "Contacta con el departamento comercial en el 911403373. O en publicidad@trendingtopics.com."

Other devices show pages from **cortaBarlosano.com**, **CULTURE**, **estarguopos.com**, and **Pod 17**, all featuring similar statistics and branding.

cada día se comparten en internet más de **30.000.000** de piezas de información

el 78% de los expertos coinciden en que el futuro **del marketing** está en el contenido adaptado

más de **420 millones** de personas lee información online

EL HECHO

el marketing de contenidos se impone cada día frente al marketing online tradicional

Content Marketing
selling ideas about the product



&

Traditional Marketing
selling only the product



el 89% de los usuarios de redes sociales interacciona con marcas

los usuarios clican hasta **5 veces** más en contenido patrocinado que en banners

el 79% de las campañas de contenidos dan mejores reportes que las de display

Claves

(de un éxito)



1// Aumenta el compromiso entre público objetivo y marca

2// Incrementa la confianza en la marca gracias al medio

3// Enriquece el mensaje con un lenguaje cómplice con el público objetivo

4// Impulsa el posicionamiento orgánico en buscadores

5// Viraliza el mensaje en redes sociales dentro del segmento de población deseado



**Acciones encadenadas
(así empieza todo)**

Artículo patrocinado en la web



Publicaciones en twitter, facebook, instagram



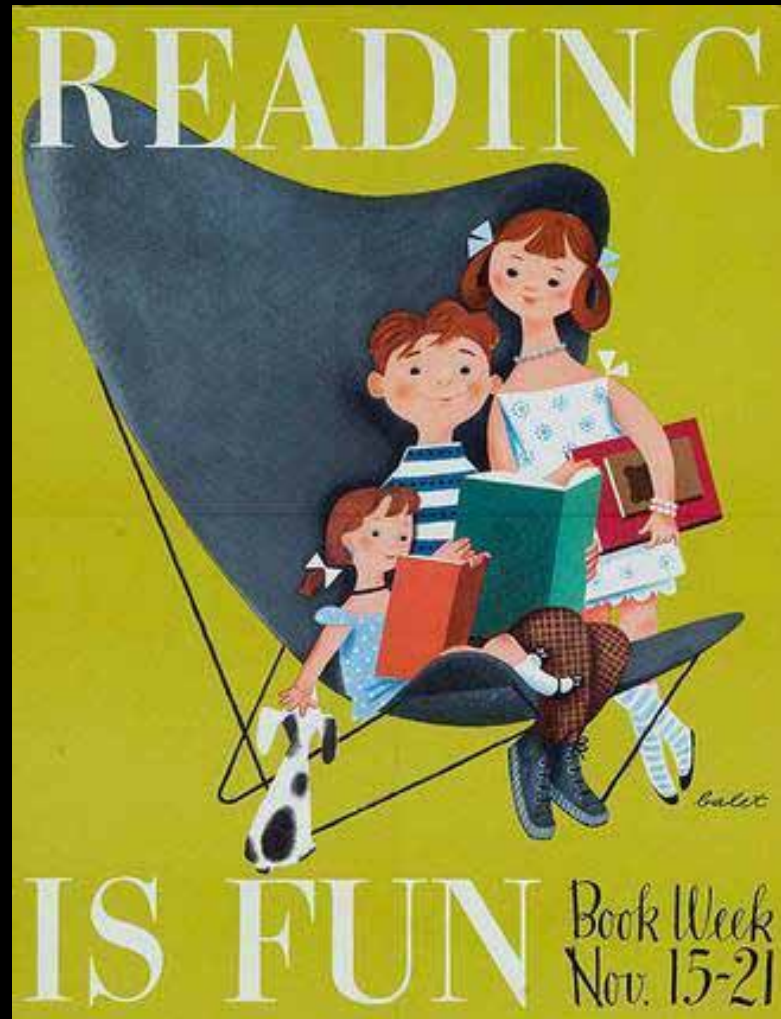
Newsletter



Viralidad en los perfiles de usuarios

Nuestros lectores

(cinco motivos por los que son lo más)



- Superan en un 64% el consumo online frente a la población general

- Un altísimo engagement, con un tiempo medio de lectura por artículo de más de dos minutos

- Priorizan el consumo de marcas afines a su rollo

- Fuerte sentimiento de comunidad, garantía de viralidad en redes sociales

Posibilidades (casi infinitas)

Medios o imágenes
de la campaña

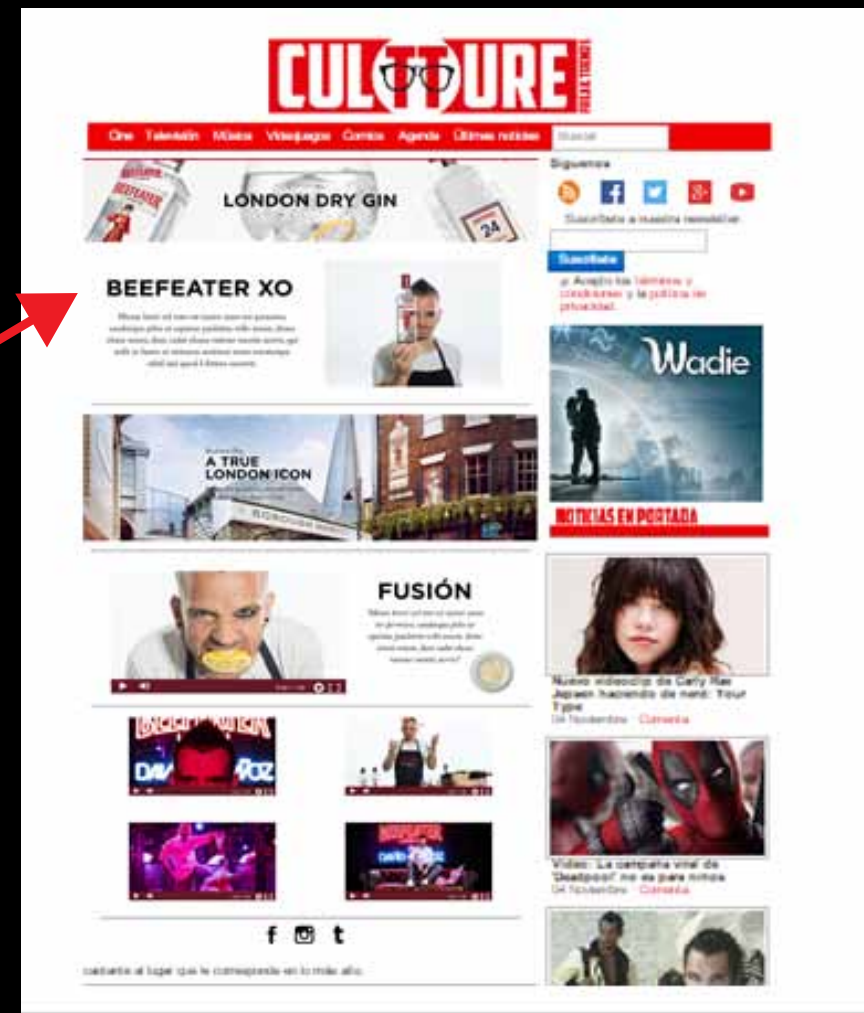
Links para
posicionamiento SEO

Spots, reportajes o rich
media interactiva

Llamadas a la acción,
concursos, promociones

The image shows a screenshot of a website page from CULTURE magazine. The page features a main article titled "Los geniales anuncios de Wes Anderson para Hyundai, IKEA o Prada". Below the title is a video player showing a scene from a Wes Anderson film. To the right of the main article, there are several smaller articles and advertisements, including one for Mazda 2 and another for Joann Sfar. Red arrows from the text on the left point to various elements on the page: one points to the video player, another to the text of the main article, and a third to a video player in a smaller article below.

Premium*



*Categorías personalizadas o acciones especiales

Compromiso

(de hacer las cosas bien)



Reportajes a cargo de
nuestros expertos
autores habituales

+

Tratamiento cuidado y
personalizado para
nuestro público

+

Publicaciones virales
en redes sociales

+

Presencia en nuestra
newsletter semanal

+

Seguimiento y apoyo de
la campaña para
garantizar su visibilidad

Confían en nosotros

(clientes, partners y amigos)



Somos

cromosoma 
Web gay #1 en español

CULTURE  **FREAK TRENDS**

estarguapas.com Women trends
mujeres guapas por fuera y por dentro

Red 17 Teen Trends
Joven xa siempre!

corta por lo sano body trends
deporte/salud/alimentación

www.trendingtopics.com

publicidad@trendingtopics.com